



El Sistema Podcast Radio Universidad, es una plataforma en Spotify que busca llegar a audiencias diferentes a las que solo escuchan radio tradicional o en línea, al tener acceso a reproducir, descargar y compartir el contenido sin restricción de días y horarios.

Algunos datos:

De acuerdo a la plataforma de Spotify, la escucha de pódcast en México creció 118 % en dicha plataforma en 2023 respecto al año pasado. Asimismo, aseguró que el tipo de contenido que más se consumen en la región, son los pódcast de comedia (27 %), crímenes reales (28 %), noticias (21 %), deportes y salud física y emocional. Mientras que las principales plataformas que compiten para captar la atención de los consumidores son YouTube, Spotify, Amazon Music y Google Podcast.

Prevén que el audio digital continuará aumentando en Estados Unidos para el 2024. Durante un seminario web realizado por eMarketer, se compartieron datos que muestran que se espera que un adulto promedio dedique aproximadamente una hora y



SISTEMA PODCAST
RADIO Y TELEVISIÓN
UASLP

43 minutos cada día al contenido de audio digital. Específicamente, los analistas de eMarketer predicen que los adultos estadounidenses pasarán más tiempo cada día con audio digital que con Facebook. Si bien se espera que la audiencia de audio digital crezca un 1,4 % este año, eMarketer predice que la audiencia de podcast en EE. UU. aumentará un 4,6 % a medida que el medio agregue 5,7 millones de nuevos oyentes. La última actualización también muestra que se espera que la mayoría (57,5 %) de los oyentes de audio digital escuchen al menos un podcast por mes.

México es un gran consumidor de podcast en el mundo. Actualmente 30% de los usuarios de Spotify consumen este producto, al que se suma los video podcast, indicó Nacho Gil, Spotify Head of Podcast, LatAm & US Latin para Forbes Life. Para 2026 se prevé que el 33% de los usuarios de Spotify escuche este formato, destacando que México es el cuarto país con más oyentes de podcast, con 23.3 millones de usuarios consumiendo este tipo de contenido.

Por tal motivo, Radio y TV UASLP trabaja y mejora su Sistema Podcast y lo pone a disposición de las producciones que cumplan con los criterios como:

- **Compromiso en la emisión de los programas**
- **Contenido *forever green*** (sin vigencia, o que al menos se cuente con información valiosa en el tiempo).
- **Generar contenido original hablado** (En el caso de las producciones musicales, las presentaciones o introducciones deben de ser robustas y atractivas)
- **Que pueda definir su principal público** (Perfil consumidor)
- **Elegir a invitados** que también contribuyan dinamizar el contenido y su difusión.
- Que la **calidad del audio** sea de buena a excelente.
- En la medida de lo posible, evitar llamadas telefónicas, o reuniones por zoom debido a que la calidad de audio es menor.



SISTEMA PODCAST
RADIO Y TELEVISIÓN
UASLP

Radio Universidad cuenta con un total de 52 productos dentro del sistema podcast, algunos de ellos ya no están al aire en radio, otros se activan por temporada y algunos otros son unitarios o jornadas especiales; y están vigentes un total de 28 canales.

El Sistema Podcast tiene una diversidad de temas y formatos, programas que superan las 25 mil reproducciones hasta otros que cuentan con menos de 100. Estamos seguros que de manera conjunta podemos seguir creciendo y apoyándonos mutuamente para que el sistema tenga un impacto y seguimiento cada vez mayor.

Una vez en el sistema podcast ¿Qué ser requiere realizar?

- Planificar los temas del podcast, al menos dos o tres episodios con antelación (aunque de preferencia semestrales o por temporada). Esto apoya tanto para lo correspondiente la grabación (si fuera el caso), como para el envío de información.
- Tener una descripción general o sinopsis que refleje el espíritu del programa.
- Enviar una sinopsis semanal (o según la frecuencia de transmisión) que contenga:

Título/tema

Descripción (máximo 2 párrafos, resaltando los puntos más relevantes), de forma clara.

Fecha de transmisión

- Revisar o Monitorear la correcta actualización del capítulo en la plataforma.
- Apoyar en la difusión de los episodios desde los medios y canales personales.



SISTEMA PODCAST
RADIO Y TELEVISIÓN
UASLP

Consideraciones:

- Los archivos se suben a plataforma de dos a tres veces por semana, por lo tanto, es importante que se envíe la sinopsis con tiempo suficiente.
- Durante los períodos vacacionales no se puede actualizar con la misma frecuencia, pero en la medida de que los programas sean grabados y se cuente con la sinopsis, éstos podrán programarse.
- Es responsabilidad tanto de RU como del productor, revisar que la sinopsis corresponda con la fecha de transmisión de cada episodio y que toda la información esté completa.
- Evitar acumular sinopsis sin enviar, ya que sin ella no es posible actualizar el canal y a su vez, esto repercute en las reproducciones y en los oyentes.

Cualquier duda, comentario o retroalimentación relacionado con los podcast, el enlace del proyecto es la L.C.C. Erika Aguilar.
correo: planeacion.drty@uaslp.mx, 4448262300 ext. 1239